

Wanhat Toverit 1.12.2014 Armas Lahoniitty

SAKARI KIURU: Mielikuvademokratia, uhka todelliselle demokratialle.

Yleisradoin entinen toimitusjohtaja, E-liikkeen pitkäaikainen vaikuttaja ja TSLn kehittäjä alusti joulukuun kokouksessa mielikuvapolitiikan vaikutuksesta demokratiaan. Esimerkeinä mielikuvapolitiikasta ovat useat kokoomuksen luomat kampanjat kuten ”Työväen presidentti, Kuuntelevat korvat ja Toivokampanja”. On pyritty luomaan brändejä vaikka niillä ei olisi mitään tekemistä todellisten asiasisältöjen kanssa. Oppia on otettu markkinavoimilta, jotka sumuttavat ja kuorruttavat raakaa uusliberalistista ajattelua ainoaksi oikeaksi politiikaksi. Sen mukaan kaikki hyvä tulee markkinoilta kunhan ne saavat toimia mahdollisimman vapaasti ilman valtiovallan ja ay-liikkeen rajoituksia. Kiurun mukaan markkinavoimat ovat tehneet suorastaan vallankaappauksen demokratiasta. Kaikkea päätöksentekoa perustellaan markkinoilla, ja bisnesajattelulla. Se on tunkeutunut myös kaikkeen julkiseen toimintaan aina päiväkodeista yliopistoihin saakka. Tästä vallankaappauksesta on seurannut myös äänestysaktiivisuuden aleneminen.

Tässä tilanteessa sanoille, jotka ihmiset kokevat myönteisinä määritellään sumeilematta uusi sisältö, usein aivan päinvastainen kuin alkuperäinen on ollut.

Miten tähän pitäisi demokratian ja SDPn vastata? - Pitäisi voida opettaa koko kansalle kriittistä suhtautumista kaikkeen mielikuvapolitiikkaan, brändäykseen ja sanojen vääristelyyn. Pitää voida tarkistaa puheiden ja tekojen yhteys politiikan kentällä. Tämä edellyttää median ja yhteiskunnallisten ilmiöiden kriittistä lukutaitoa. Tässä työssä aikoinaan mm. Työväen Sivistysliiton ja muiden aikuiskoulutusorganisaatioiden opintokerhot sekä työväen- ja kansalaisopistot olivat korvaamattomia ajattelun syventäjiä. Some on hyvä keskustelupaikka mutta se ei täytä tätä kriittistä, analyttistä elementtiä mikä kansan omaehtoisena sivistysjärjestelmänä oli.

Suosittelen kaikille lukemiseksi Sakari Kiurun teosta ”MIELIKUVADEMOKRATIA”.